

BREVET PROFESSIONNEL

Toutes spécialités

Session 2025

Durée : 1 heure 30

Coefficient : 1,5

Épreuve : Expression et connaissance du monde

Partie : histoire ou géographie

BREVET PROFESSIONNEL Toutes spécialités	Session 2025	25-BP-P-ECM-HG-ME1C	CORRIGÉ
Épreuve : Expression et connaissance du monde Partie : histoire ou géographie	Durée : 1h30	Coefficient : 1,5	Page 1/7

ANALYSE D'UNE SITUATION EN HISTOIRE

Sujet d'étude :

Guerres et conflits contemporains dans le monde depuis 1945

Situation :

**La guerre froide, conflit idéologique, conflit de puissances :
l'arme de la propagande**

DOCUMENT 1 : article de Charlotte Lepri, « De l'usage des médias à des fins de propagande pendant la Guerre froide », in *Revue internationale et stratégique*, 2010/2, n°78, p. 111-118 [en ligne],

Disponible sur www.cairn.info/revue-internationale-et-strategique-2010-2-page111.htm (consulté le 21 avril 2024).

DOCUMENT 2 : première de couverture de John Romita, « Captain America ... Comme smasher », *Captain America Comics* [en ligne], 1^{er} septembre 1954, n° 78,

Disponible sur www.marvel.com/comics/issue/23244/captain-america-comics-1971-78 (consulté le 21 avril 2024)

DOCUMENT 3 : discours de Khrouchtchev sur la place Rouge le 14 avril 1961, publié par *Les Clionautes* [en ligne], 18 avril 2024,

Disponible sur <https://clio-texte.clionautes.org/khrouchtchev-vol-spatial-habite-gagarine.html> (consulté le 21 avril 2024).

DOCUMENT 4 : Photographie extraite de *Rocky IV* de Sylvester Stallone, Chartoff-Winkler Productions et Metro-Goldwyn-Meyer, 1985, [en ligne],

Disponible sur www.youtube.com/watch?v=97AX7palyuc (consulté le 20 juin 2024).

BREVET PROFESSIONNEL Toutes spécialités	Session 2025	25-BP-P-ECM-HG-ME1C	CORRIGÉ
Épreuve : Expression et connaissance du monde Partie : histoire ou géographie	Durée : 1h30	Coefficient : 1,5	Page 2/7

DOCUMENT 1 : (5 points)

Question 1 :

En vous appuyant sur le texte, expliquez pourquoi la guerre froide et la propagande sont étroitement liées.

On attend du candidat ou de la candidate qu'il/elle souligne, dans un contexte de guerre froide caractérisé par un « équilibre de la terreur » et donc l'absence d'une guerre ouverte entre les deux superpuissances :

- la dimension éminemment idéologique et psychologique du conflit (« guerre d'images, d'idées, de propagande, de désinformation et de pression diplomatique ») ;
- le rôle crucial joué par les médias de masse à des fins de propagande (des moyens d'information dévoyés au service des objectifs des gouvernements, envisagés comme une arme de guerre à part entière).

On valorisera les réponses qui identifient les différents objectifs associés à l'utilisation des médias de masse dans un but de propagande :

- Étendre au maximum sa zone d'influence ;
- Relayer des images, véhiculer une idéologie ;
- S'assurer le soutien des populations ;
- Susciter le rejet, voire la haine de l'ennemi.

Question 2 :

Quel média employé à des fins de propagande est privilégié par chacun des deux camps ? Développez votre réponse.

On attend du candidat ou de la candidate qu'il/elle mette en avant l'importance prise par la radio pour véhiculer la propagande à destination des masses. Sont attendues au moins deux des quatre idées suivantes :

- a) l'ampleur des moyens (financiers et matériels) engagés par les gouvernements dans le contrôle des médias de masse et en particulier des radios :

Éléments de réponse → la diversité et le nombre conséquent de radios et moyens d'information financés directement par le gouvernement soviétique (Radio Moscou, Radio Paix et Progrès, l'Agence télégraphique d'information de Russie TASS, l'agence de presse Novosti).

- b) la dimension internationale de ces radios, captées dans de nombreux pays :

Éléments de réponse → la diffusion en quarante-cinq langues de la station de radio officielle américaine Voice of America (VOA) dès 1951, avec une attention particulière accordée aux Républiques soviétiques et l'Europe de l'Est ; le nombre très important d'auditeurs de VOA dans le monde (100 millions).

- c) la stratégie employée pour fidéliser les auditeurs et assurer ainsi un large public à la propagande :

Éléments de réponse → le jazz puis le rock'n roll déployés comme de véritables instruments d'« infiltration culturelle » par le gouvernement américain afin d'assurer une

BREVET PROFESSIONNEL Toutes spécialités	Session 2025	25-BP-P-ECM-HG-ME1C	CORRIGÉ
Épreuve : Expression et connaissance du monde Partie : histoire ou géographie	Durée : 1h30	Coefficient : 1,5	Page 3/7

large audience aux programmes d'information de VOA ; une propagande radiophonique centrée sur la valorisation de la société américaine plutôt qu'une critique du modèle communiste (ex : reportages sur l'« American Way of life », les innovations techniques et scientifiques, la société de consommation ou encore la place accordée aux femmes).

d) la dissimulation partielle de la propagande exercée sur les ondes :

Éléments de réponse → l'existence de radios américaines non officielles (Radio Free Europe et Radio Liberty), instruments clandestins d'une propagande radiophonique plus virulente à l'égard de l'Union soviétique.

DOCUMENT 2 (4 points)

Question 3 :

Analysez cette couverture de Captain America : en quoi constitue-t-elle un exemple de propagande antisoviétique ?

On attend du candidat ou de la candidate qu'il/elle soit en capacité :

a- de décrire précisément les éléments présents sur la couverture ;

b- de proposer une interprétation qui confirme la dimension propagandiste du Comics par la mise en évidence d'une opposition binaire entre un camp du bien (américain) et un camp du mal (soviétique).

Éléments de réponse :

a- Description → on peut observer Captain America (aisément identifiable avec son costume et son bouclier arborant les étoiles et les bandes du drapeau américain) aux prises avec des communistes armés reconnaissables aux symboles présents sur leurs uniformes (étoile rouge à cinq branches, marteau et faucille). Le communiste le plus redoutable est représenté sous la forme d'un mutant qui attaque Captain America avec ses superpouvoirs. Les éléments textuels permettent de confirmer l'identité des personnages, à savoir le héros (Captain America) et ses ennemis (les hordes de communistes).

b- Interprétation → la couverture montre une opposition claire entre un camp du bien incarné par Captain America (défenseur des valeurs démocratiques américaines) et le camp du mal représenté par des communistes figurés comme des mutants ou des agresseurs armés. Elle propose une vision simpliste du monde : la défense du bien (la démocratie américaine) contre le mal (le communisme).

On valorisera :

- toute réflexion sur la nature du document (un Comics) et ses destinataires (la jeunesse) ;
- l'explicitation des symboles mobilisés par le dessinateur (la bannière étoilée sur le costume et le bouclier de Captain America ; l'étoile rouge à cinq branches, la faucille et le marteau du drapeau soviétique sur les uniformes des autres personnages) ;
- toute interprétation qui s'appuie également sur le caractère mélioratif (« L'écraseur de communistes » ; « défier ») ou péjoratif (« les hordes de communistes ») des éléments textuels pour renforcer l'opposition entre les camps du bien et du mal.

BREVET PROFESSIONNEL Toutes spécialités	Session 2025	25-BP-P-ECM-HG-ME1C	CORRIGÉ
Épreuve : Expression et connaissance du monde Partie : histoire ou géographie	Durée : 1h30	Coefficient : 1,5	Page 4/7

DOCUMENT 3 (3 points)

Question 4 :

Pour chacune des affirmations ci-dessous, indiquez si selon le texte elle est vraie ou fausse. Justifiez votre réponse par un court extrait.

a - Gagarine est le premier homme à avoir été placé en orbite autour de la Lune.

Faux → Gagarine a réussi le 1^{er} vol orbital autour de la Terre.

Justifications possibles : « Le vaisseau-satellite Vostok, qui s'est élevé à la hauteur de plus de 300 kilomètres, a fait un tour du globe terrestre... » ; « Il a été le premier à faire un voyage orbital autour du globe terrestre ».

b - La réussite spatiale soviétique est une victoire collective.

Vrai → cette réussite spatiale est une victoire du peuple soviétique.

Justifications possibles :

1- elle est le fruit d'un travail collectif → « ... à bord d'un vaisseau construit par les efforts des savants, ouvriers, techniciens et ingénieurs soviétiques ... ».

2- elle est la manifestation de la liberté authentique du peuple soviétique → « nous avons montré de quoi est capable un peuple s'il devient vraiment libre, émancipé sous le rapport politique et économique » ; « ... les pays où tous les travailleurs, tous les peuples ont la possibilité de jouir de tous les biens matériels et spirituels. »

c - L'exploit de Youri Gagarine prouve la supériorité du modèle communiste.

Vrai → cet exploit prouve la supériorité du modèle communiste.

Justifications possibles :

1- il confirme le bien-fondé de l'idéologie officielle → « Cette victoire signifie un nouveau triomphe des idées léninistes, elle confirme la justesse de la doctrine marxiste-léniniste » ; « Cet exploit marque un nouvel élan de notre pays dans la marche en avant vers le communisme ».

2- il consolide la volonté inébranlable de construire le communisme en URSS → « nous avançons hardiment et fermement dans la voie tracée par le grand Lénine, vers la construction du communisme ».

3- il promet une victoire certaine → « Nous remporterons la victoire, la victoire la plus noble, la plus éclatante ».

On valorisera :

- toute référence à la course à l'espace entre Américains et Soviétiques, et en particulier :
- les réponses qui évoquent le contexte historique particulier dans lequel s'inscrit l'exploit de Gagarine, à savoir l'avance prise par les Soviétiques dans la conquête spatiale (4 octobre 1957 : mise en orbite du premier satellite Spoutnik 1 ; 3 novembre 1957 : vol orbital de la chienne Laïka à bord de Spoutnik 2).

BREVET PROFESSIONNEL Toutes spécialités	Session 2025	25-BP-P-ECM-HG-ME1C	CORRIGÉ
Épreuve : Expression et connaissance du monde Partie : histoire ou géographie	Durée : 1h30	Coefficient : 1,5	Page 5/7

DOCUMENT 4 (3 points)

Question 5 :

Quels éléments ou symboles de la culture américaine sont mis en évidence sur le document ?

On attend du candidat ou de la candidate qu'il/elle soit en capacité d'apprécier la dimension propagandiste de cette scène dans l'affirmation des symboles, valeurs et modes de vie américains.

Éléments de réponse :

- Apollo Creed déguisé en Oncle Sam, aux motifs du drapeau américain (short, veste et chapeau arborant la bannière étoilée) ;
- James Brown, icône afro-américaine de la soul music (« Godfather of Soul ») et symbole d'une Amérique noire triomphante, interprétant un titre célébrant les États-Unis (« Living in America ») ;
- la vision d'un show à l'américaine (importance de la société-spectacle) avec musique, lumières et costumes ;
- le culte du corps (la musculature imposante d'Apollo Creed) ;
- la présence de deux acteurs noirs sur le devant de la scène (symboles de la diversité culturelle américaine, d'émancipation et de liberté).

On valorisera les réponses :

- qui font référence à l'« American way of life » (vie, liberté, recherche du bonheur, société de consommation, mythe du self-made-man, etc.).
- qui définissent le modèle idéologique américain : démocratie libérale (respect de la séparation des pouvoirs, des libertés individuelles, multipartisme, égalité politique des citoyens) et capitalisme (propriété privée des moyens de production et d'échanges, recherche du profit) par opposition au communisme (collectivisation des moyens de production et d'échanges, système d'économie planifiée, parti unique, absence de libertés individuelles).
- qui identifient le sport, au-delà du cinéma, comme un enjeu fondamental dans la lutte d'influence que se livrent les deux superpuissances, et un domaine essentiel de leur propagande idéologique.

DOCUMENTS 1, 2, 3 et 4 (5 points)

Question 6 :

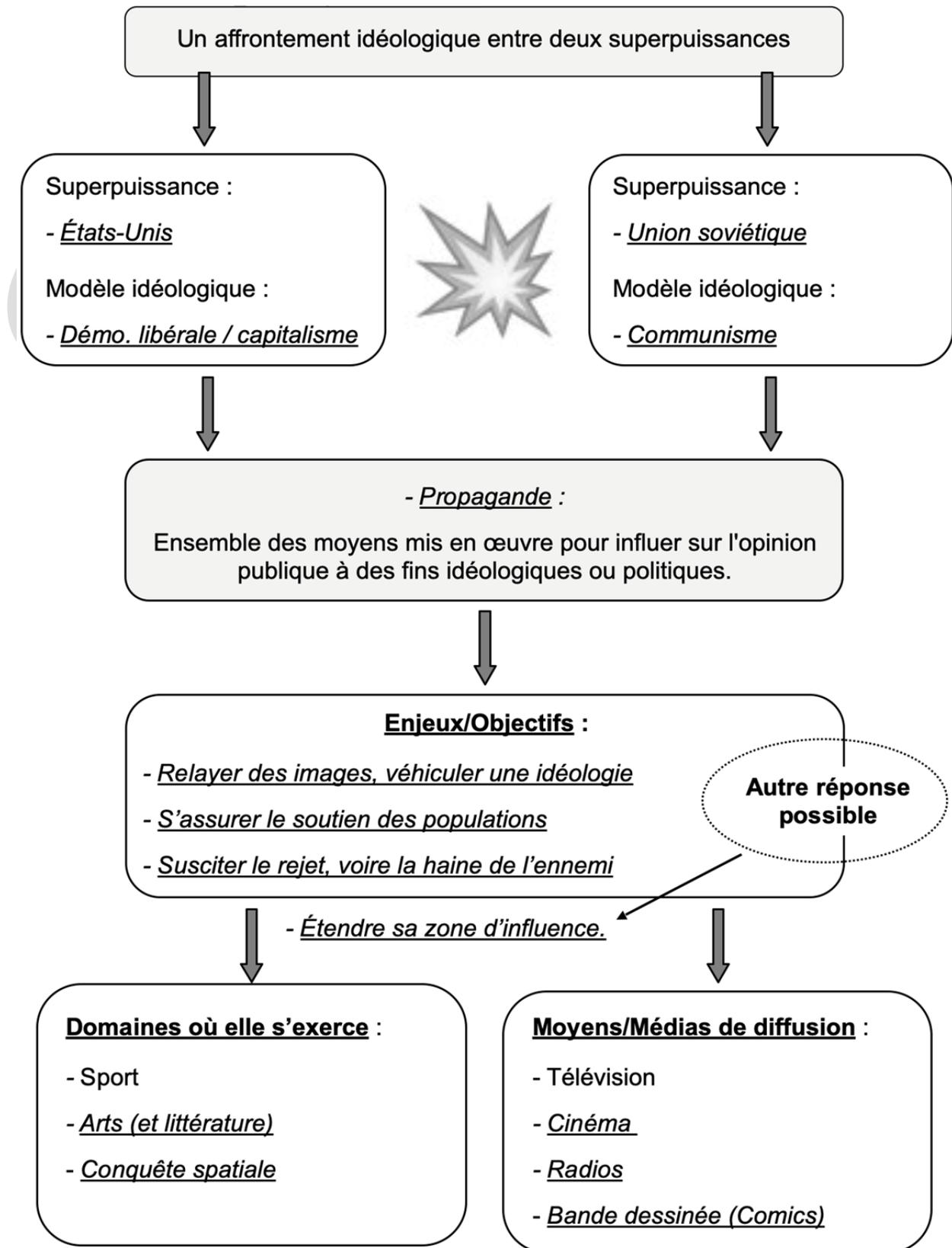
À l'aide des documents et de vos connaissances, complétez le schéma fourni en annexe que vous rendrez avec votre copie.

Cf. Annexe corrigée

BREVET PROFESSIONNEL Toutes spécialités	Session 2025	25-BP-P-ECM-HG-ME1C	CORRIGÉ
Épreuve : Expression et connaissance du monde Partie : histoire ou géographie	Durée : 1h30	Coefficient : 1,5	Page 6/7

ANNEXE CORRIGÉE

L'arme de la propagande dans la guerre froide



BREVET PROFESSIONNEL Toutes spécialités	Session 2025	25-BP-P-ECM-HG-ME1C	CORRIGÉ
Épreuve : Expression et connaissance du monde Partie : histoire ou géographie	Durée : 1h30	Coefficient : 1,5	Page 7/7