



académie
Lyon



Région académique
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



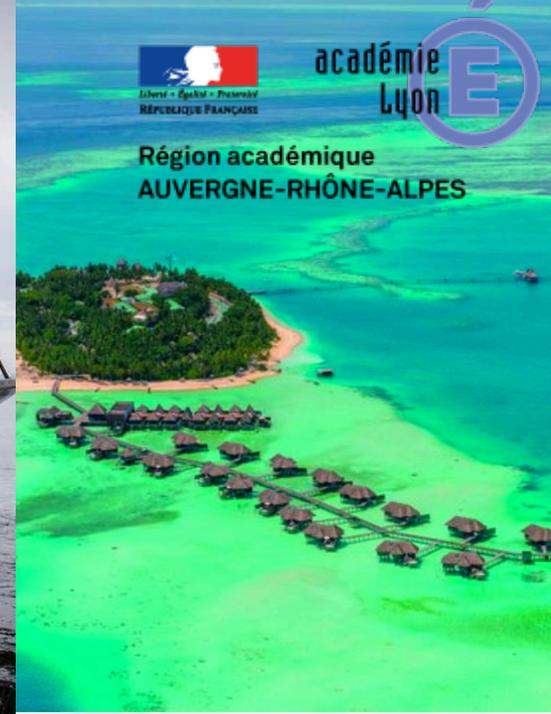
TVP – NOUVEAUX PROGRAMMES HGEMC BAC PRO – CAP

GRD Lettres-Histoire-Géographie

20-21 février 2020 – Lycée professionnel Jacques de Flesselles

Académie de Lyon

Mme Bouvier Monique – IEN de l'Académie de Lyon



2^{de} professionnelle (bac.pro)

UNE CIRCULATION
CROISSANTE ET DIVERSE
DES PERSONNES A
L'ECHELLE MONDIALE



Le thème 2 de ce programme est consacré à la **circulation croissante et diverse des personnes à l'échelle mondiale** .

À l'échelle mondiale il s'agit d'étudier les mobilités internationales et leur intensification. **Les migrations de population** et **les mobilités touristiques** en constituent les deux composantes principales.

Les **facteurs de mobilités** sont nombreux : politiques, économiques, environnementaux, récréatifs...

Les acteurs également, tout comme les **enjeux** selon différentes grilles de lecture : économique, sociale, politique etc...

Quelle est la place du thème dans la scolarité ?

La notion **d'habiter** : CM1/CM2...

(*Se loger, travailler, se cultiver, avoir des loisirs en France – Se déplacer*)

Dans le programme du collège
(exemple en 6^{ème} : *Habiter les littoraux*, en 4^{ème} *les mobilités humaines transnationales*)

Dans le nouveau programme de 2^{nde}
générale (lycée)
(*Des mobilités généralisées dans le monde et en France*)

Dans le nouveau programme des CAP
(*Transports, mobilités et espaces urbains*)

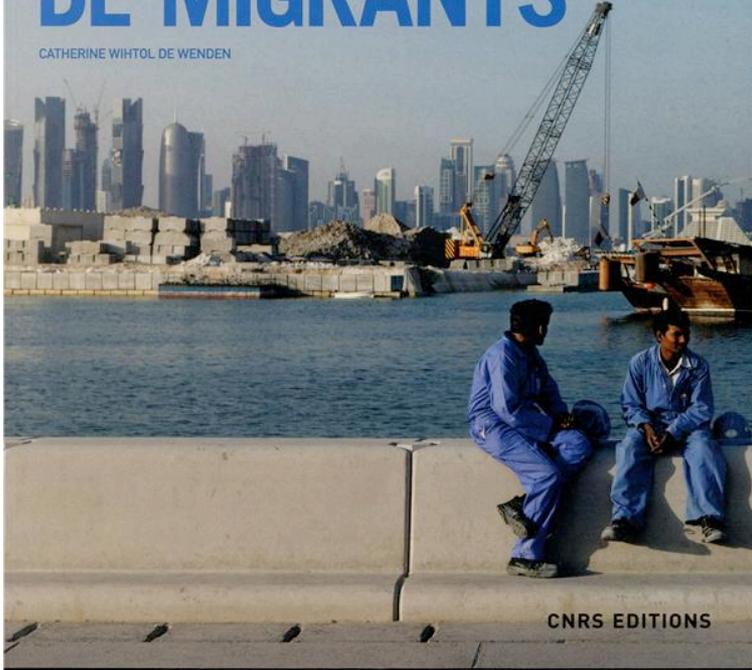
Dans le nouveau programme de 2^{nde}
bac. pro
(*Une circulation croissante et diverse des personnes à l'échelle mondiale*)



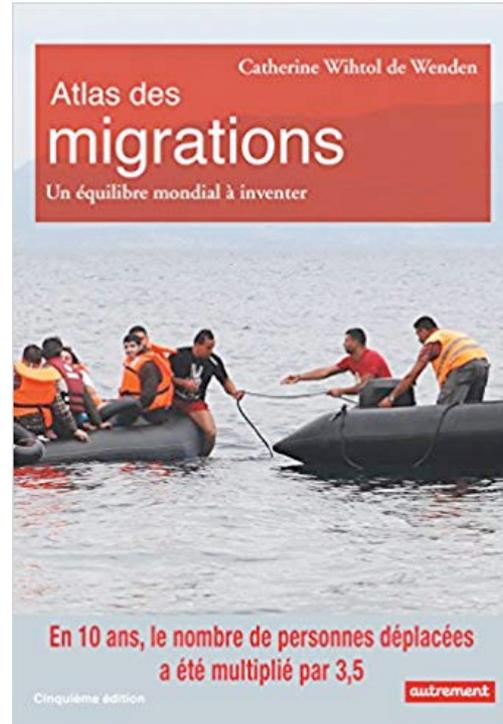
documentation photographique

UN MONDE DE MIGRANTS

CATHERINE WIHTOL DE WENDEN



CNRS EDITIONS



Catherine Wihtol de Wenden

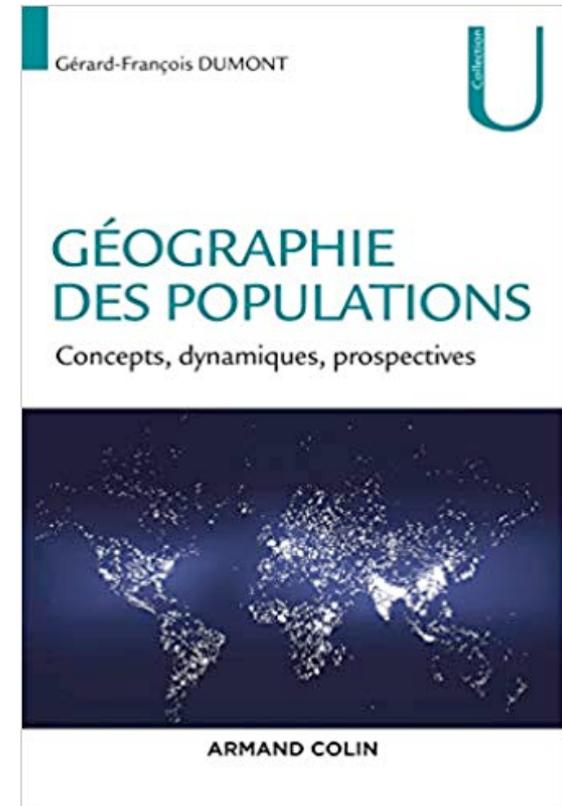
Atlas des migrations

Un équilibre mondial à inventer

En 10 ans, le nombre de personnes déplacées
a été multiplié par 3,5

Cinquième édition

autrement



Gérard-François DUMONT

U
Collection

GÉOGRAPHIE DES POPULATIONS

Concepts, dynamiques, perspectives

ARMAND COLIN

2- Qui sont ces migrants ?

- diversité des statuts juridiques
- diversité des profils des migrants
- une catégorie fluide et mouvante difficile à catégoriser

3- Les facteurs

favorisant les migrations

4- Les acteurs

favorisant les migrations

5- Les différents types de migrations

1- Une circulation croissante et diverse de personnes à l'échelle mondiale
« un monde de migrants » de De Wendel

6- Les échelles des migrations :

- Une régionalisation des flux ou les systèmes migratoires régionaux
- Des migrations en chaîne
 - Des flux mixtes
- De nouvelles logiques de migration
- Les perspectives

7- Conséquences :

Cela entraîne un équilibre mondial à inventer ou les enjeux de ces migrations :

A-POLITIQUE

- ville globale
- politique d'émigration des pays de départ
- relation entre migration et développement
- vers une gouvernance mondiale (le droit international à la mobilité)

B-IDEOLOGIQUE

- Combattre les idées reçues

La migration est le fait de changer de domicile pour une durée longue ou définitive.

Source : Géoconfluences

documentation **photographique**

LE TOURISME

LECTURES GÉOGRAPHIQUES

PHILIPPE DUHAMEL

documentation
Marseille

ANTHONY SIMON

JE PRÉPARE

LES ESPACES DU TOURISME ET DES LOISIRS

CAPES / AGRÉGATION
HISTOIRE / GÉOGRAPHIE

Connaissances détaillées et illustrées
Méthodologie des épreuves
Sujets corrigés pour les écrits et les oraux
Schémas et croquis reproductibles

DUNOD

Maria Gravari-Barbas
Sébastien Jacquot

Atlas mondial du tourisme et des loisirs

Du Grand Tour aux voyages *low cost*



autrement

Géo
confluences



Plan

I- Le tourisme, une hybridation des pratiques participant à la récréation,

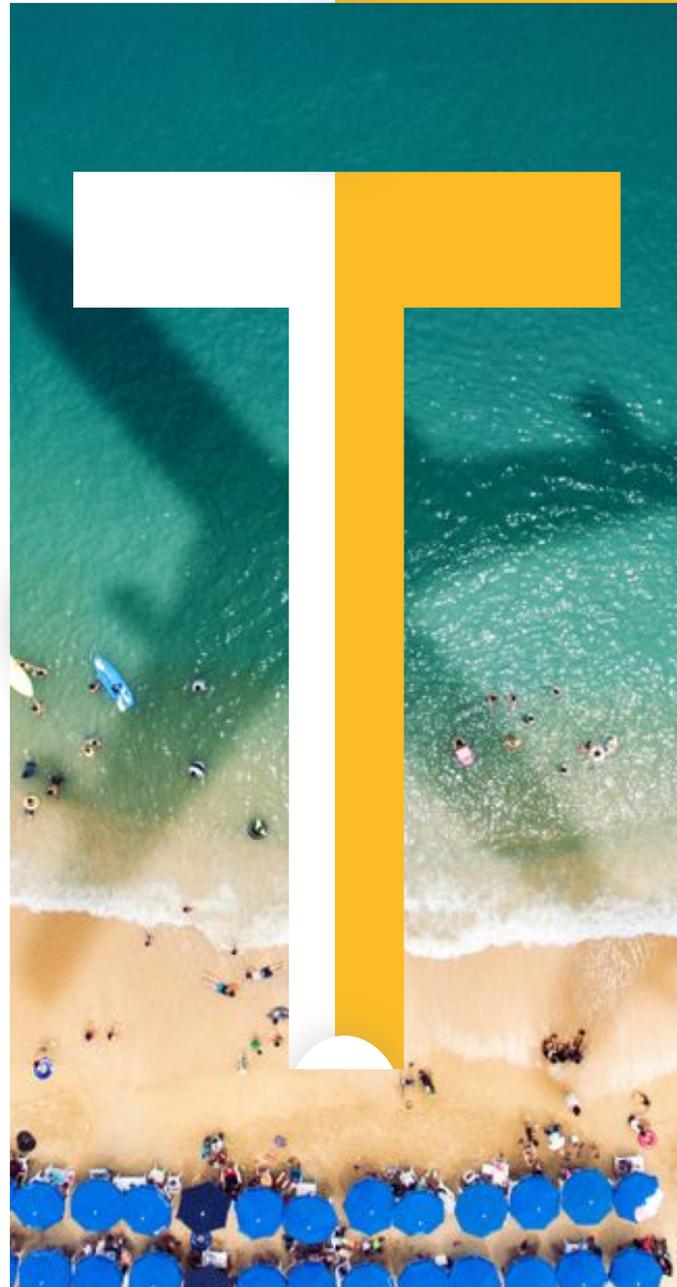
II- producteurs de spatialités

III – et au cœur des enjeux

DEFINITION

Selon l'OMT :

« le tourisme comprend toutes les activités déployées par des personnes au cours de voyages et de séjours dans des lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année et pour plus de 24 heures, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs »



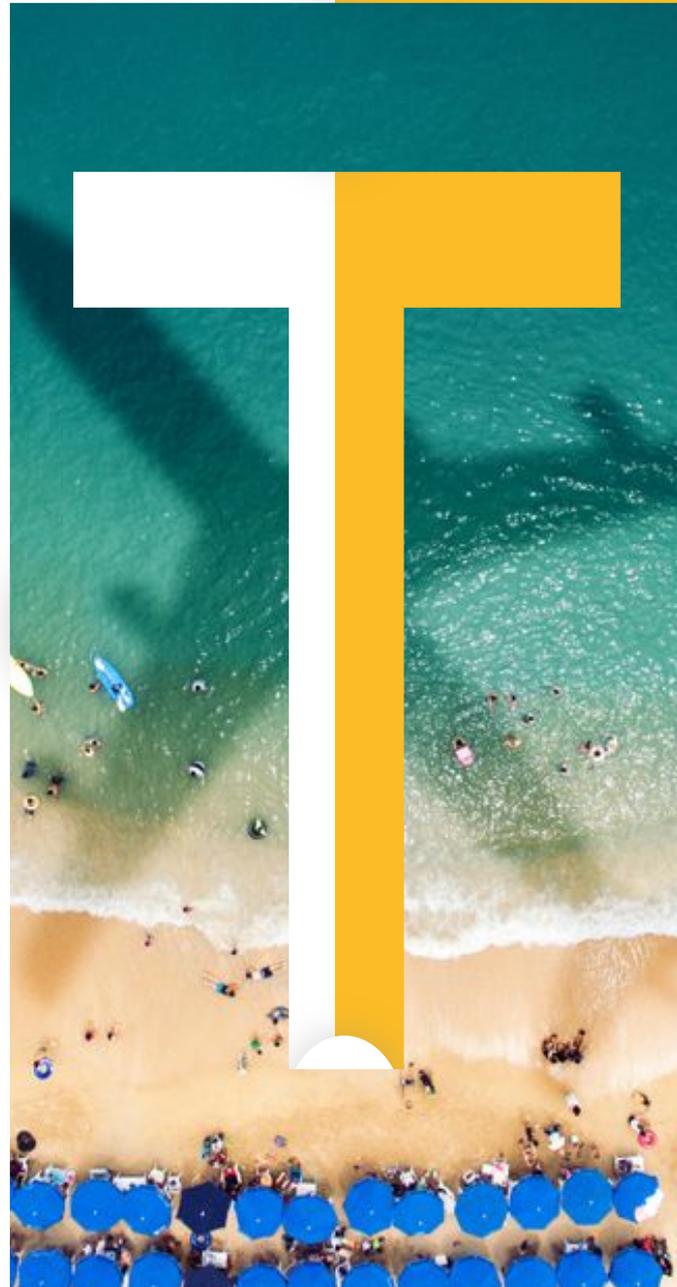
« Le tourisme est un système d'acteurs, de pratiques et d'espaces qui participent à la récréation des individus par le déplacement et l'habiter temporaire hors des lieux du quotidien »

Source : Dictionnaire de la Géographie de l'espace et des sociétés sous la direction de Jacques Lévy et de Michel Lussault

DEFINITION

« Le tourisme est un système d'acteurs, de pratiques et d'espaces qui participent à la récréation des individus par le déplacement et l'habiter temporaire hors des lieux du quotidien »

Source : Dictionnaire de la Géographie de l'espace et des sociétés sous la direction de **Jacques Lévy** et de **Michel Lussault**



Cinq notions :

Acteurs (opérateurs spatiaux – d’abord et prioritairement le touriste...)

Les pratiques
(hybridation, recherche de complémentarités)

Espaces
(neutre, sans déterminisme)

Déplacement
le changement de place
(accessibilité, connectivité)

Habiter temporaire
changement de mode d’habiter ou recomposition ailleurs de son « chez soi »



Les marges les plus lointaines de la mondialisation voient arriver des touristes (bidonvilles, camps de réfugiés ...)
C'est le « **dark tourism** ».

LE TOURISME
PRODUIT DE LA

COSPATIALITE
COPRESENCE





TOURISME

Comment Instagram a transformé Bali en quasi-parc d'attractions pour touristes

Par [Gurvan Kristanadjaja](#) — 22 août 2019 à 18:55



PARTAGER	TWEETER

**ON N'A PAS PEUR
DE LE DIRE**

Des touristes attendent pour embarquer vers Nusa Penida, à Bali, en mars 2018.

AFP



I- Le tourisme, une pratique sociale de la récréation et du divertissement ...



1- Voir et découvrir avec les patrimoines

Point de vue
Paysage
Les grands événements
Lieu de mémoire

2- Prendre soin de soi et de son corps

LES 3 S (sand, sea, sun)
LES 5 S
(Sex and shopping)

3- Jouer , se divertir et s'amuser

La station de ski, la ville ludique, la ville permissive ou le littoral balnéaire

4- Etre « entre soi » ou choisir l'altérité

Authentique
« L'ailleurs »

5- Magasiner dans des malls (shopping)

Affirmation de la **mondialité**



II- ...qui produit des territoires et des spatialités ...

Les pratiques s'orientent vers **le tourisme global**, c'est-à-dire la recherche permanente de complémentarités pour avoir accès à toutes les pratiques dans un même lieu et une même temporalité.

C'est l'affirmation d'**hyperlieu** du tourisme et des loisirs.

Hôtel Atlantis Paradise Island - The Royal, Bahamas



Atlantis – Dubai





III – Au cœur des enjeux sociaux, spatiaux et géopolitiques

Les conséquences négatives de la mise en tourisme d'un espace

D'USAGE

IDENTITAIRE

ENVIRONNEMENTAL

SOCIAL



En résumé

Pour la Géographie, le tourisme est un agencement complexe de **pratiques**, d'**imaginaires** et de **mobilités** qui participent à des **dynamiques** spatiales et sociales et la fabrication des **lieux**.



LES CAPACITES
DANS LES
PROGRAMMES
SELON LES I.O

1. Décrire une forme de
mobilité internationale

2. Réaliser le croquis d'un
aménagement touristique

PROGRESSIVITE

• SECONDE (début d'année)

1

L'élève ne fait que compléter car tous les éléments (légende hiérarchisée , titre) sont donnés par le professeur

2

• SECONDE (fin d'année)

- L'élève complète , mais commence à réaliser le croquis : il participe à des choix avec l'ensemble de ses camarades

• PREMIERE

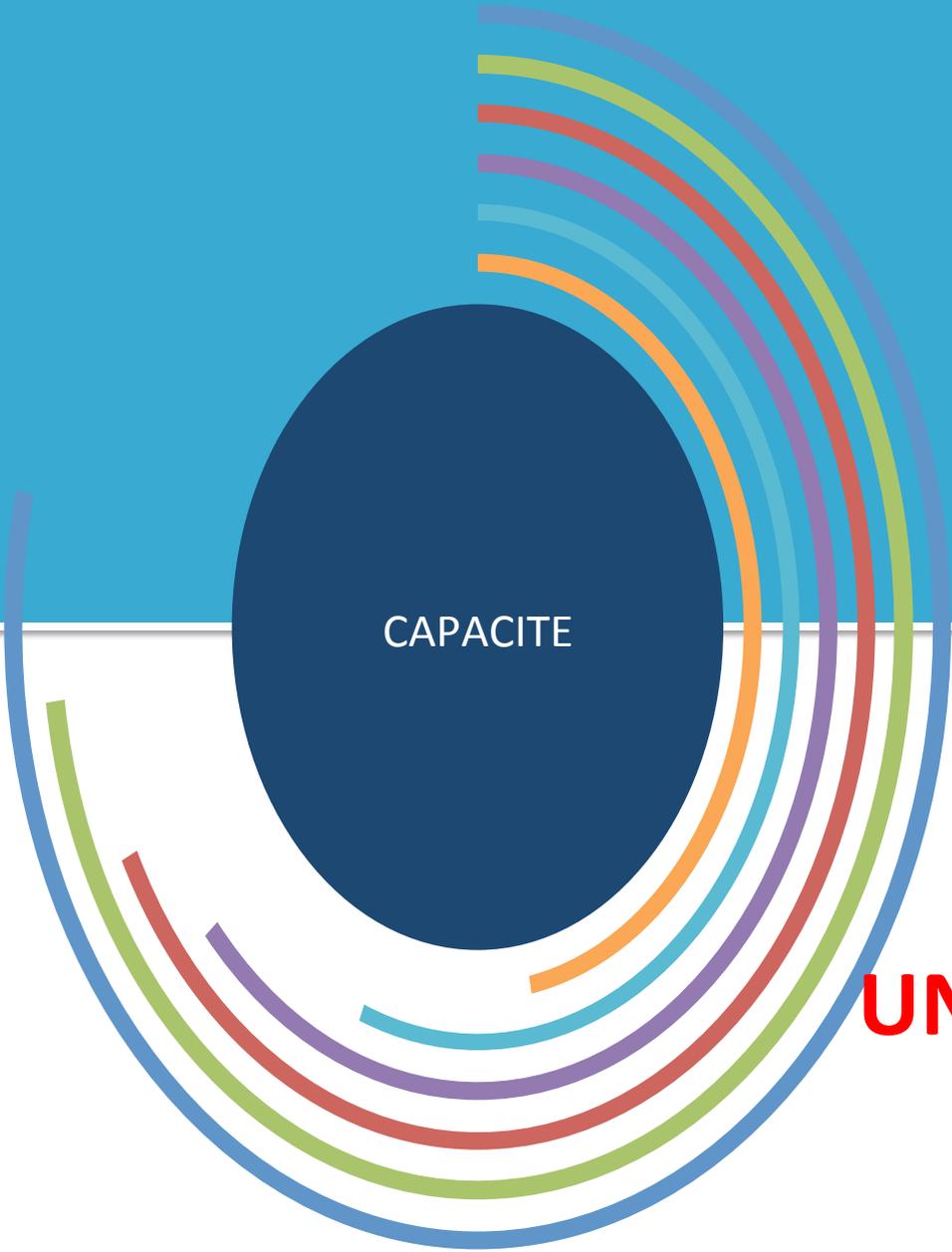
3

- il est plus autonome car il doit faire seul des choix (mais avec le soutien de la classe certaines fois) , et, à l'issue de ses choix, il doit réaliser le croquis , une réalisation guidée.

4

• TERMINALE

- L'élève est en totale autonomie depuis la phase de réflexion sur le croquis et ce pour toutes les étapes (il s'agit de montrer quoi :quelles idées, les trier , les hiérarchiser ? comment :avec quels figurés ? , la phase d'organisation de la légende , jusqu'à la phase de construction/renseignement du croquis (dessiner les contours , localiser précisément , renseigner tous les figurés de la légende) , une réalisation en totale autonomie



Réaliser le croquis d'un
aménagement touristique

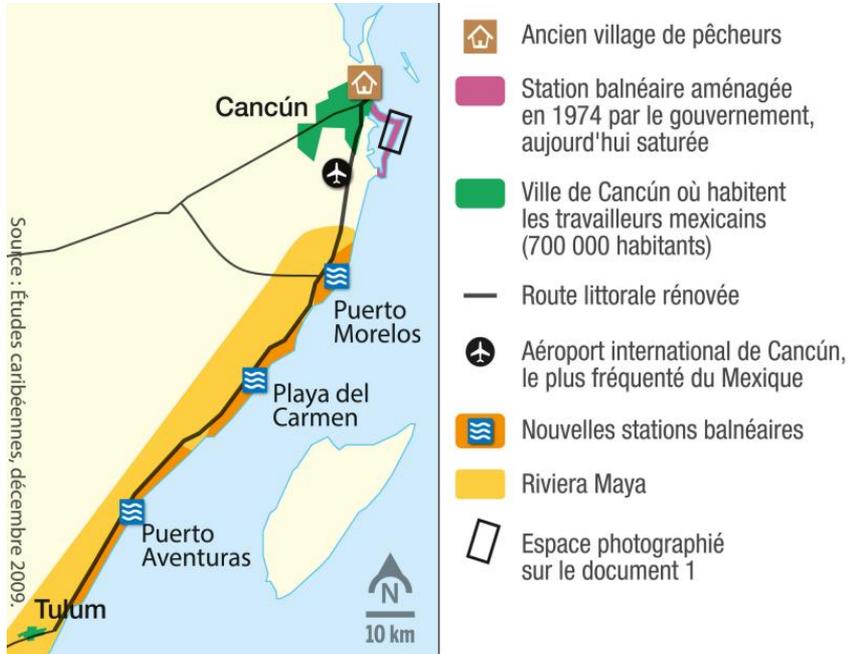
CAPACITE

Cancún

UN PÔLE TOURISTIQUE

EN DEBUT D'ANNEE

L'aménagement d'une région touristique



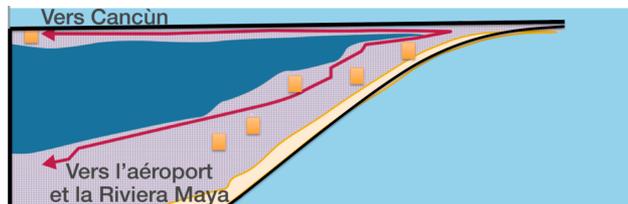
Déchets sur la plage de Cancún



La station balnéaire de Cancún

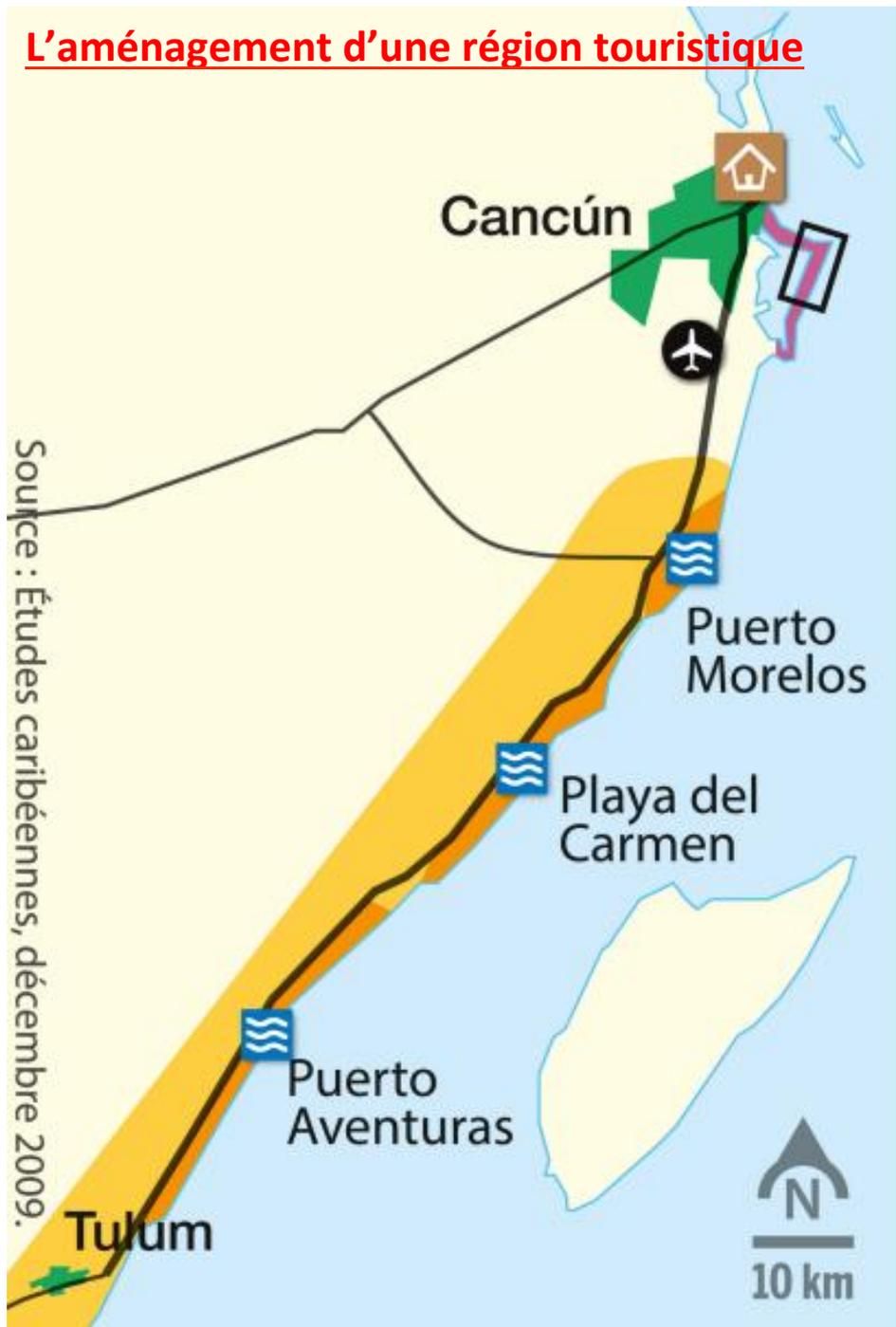


Croquis finalisé : station balnéaire de Cancún



- | | | |
|---|---|---|
| <p>I - Un environnement exceptionnel</p> <ul style="list-style-type: none"> Mer des Caraïbes Lagune Plage de sable fin | <p>II - Un espace aménagé pour le tourisme</p> <p>a) Un réseau de transport efficace</p> <ul style="list-style-type: none"> Route littorale <p>b) De nombreux équipements de tourisme</p> <ul style="list-style-type: none"> Hôtel, espace de loisirs, centre de congrès | <p>III - L'impact du tourisme de masse</p> <ul style="list-style-type: none"> Un espace détruit par le tourisme (érosion des plages, pollution) Augmentation des inégalités (sociale...) |
|---|---|---|

L'aménagement d'une région touristique



Source : Études caribéennes, décembre 2009.

-  Ancien village de pêcheurs
-  Station balnéaire aménagée en 1974 par le gouvernement, aujourd'hui saturée
-  Ville de Cancún où habitent les travailleurs mexicains (700 000 habitants)
-  Route littorale rénovée
-  Aéroport international de Cancún, le plus fréquenté du Mexique
-  Nouvelles stations balnéaires
-  Riviera Maya
-  Espace photographié sur le document 1

Source : Manuel histoire-géographie 2nde – Le livre scolaire – 2019

La station balnéaire de Cancún



EN FIN D'ANNEE

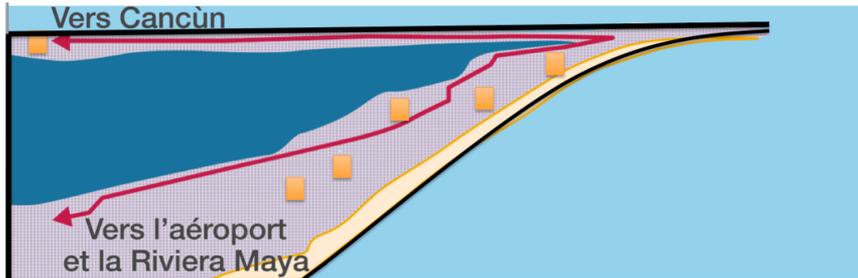
L'aménagement d'une région touristique



Déchets sur la plage de Cancún



Croquis finalisé : station balnéaire de Cancún



I – Un environnement exceptionnel

- Mer des Caraïbes
- Lagune
- Plage de sable fin

II – Un espace aménagé pour le tourisme

- a) Un réseau de transport efficace**
- Route littorale
- b) De nombreux équipements de tourisme**
- Hôtel, espace de loisirs, centre de congrès

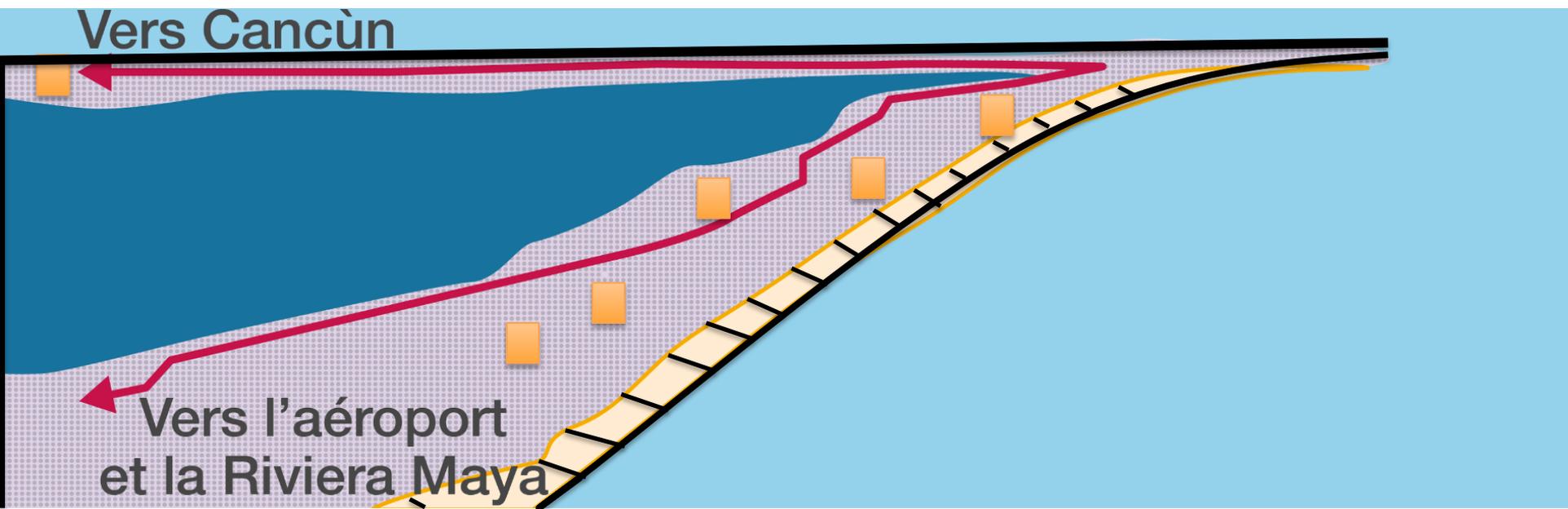
III – L'impact du tourisme de masse

- Un espace détruit par le tourisme (érosion des plages, pollution)
- Augmentation des inégalités (sociale...)

La station balnéaire de Cancún



Proposition de croquis finalisé : station balnéaire de Cancún



I – Un environnement exceptionnel

II – Un espace aménagé pour le tourisme

III – L'impact du tourisme de masse

 Mer des Caraïbes

 Lagune

 Plage de sable fin

a) **Un réseau de transport efficace**

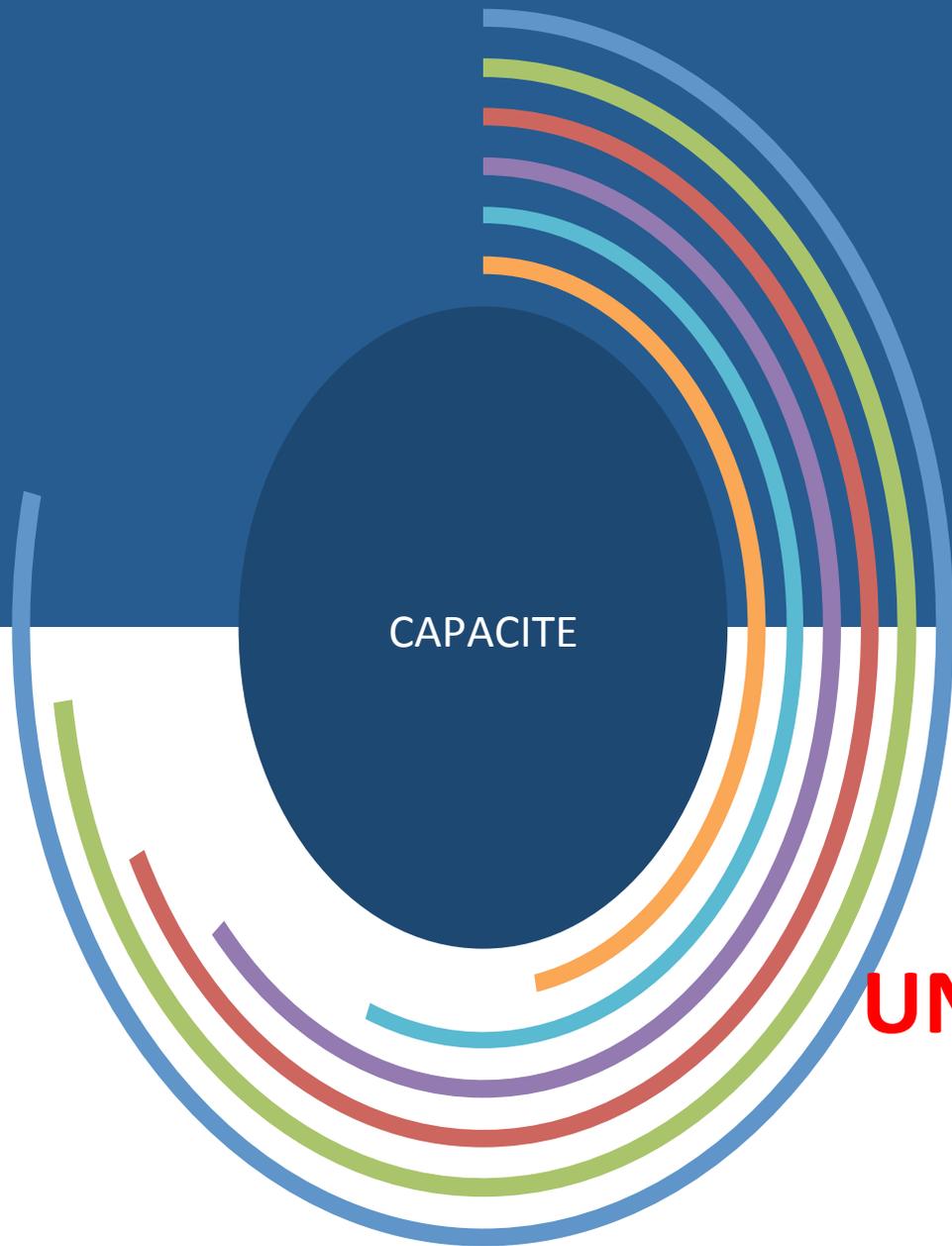
 Route littorale

b) **De nombreux équipements de tourisme**

 Hôtel, espace de loisirs, centre de congrès

 Un espace détruit par le tourisme (érosion des plages, pollution)

 Augmentation des inégalités (sociale...)



CAPACITE

Réaliser le croquis d'un
aménagement touristique

DUBAI

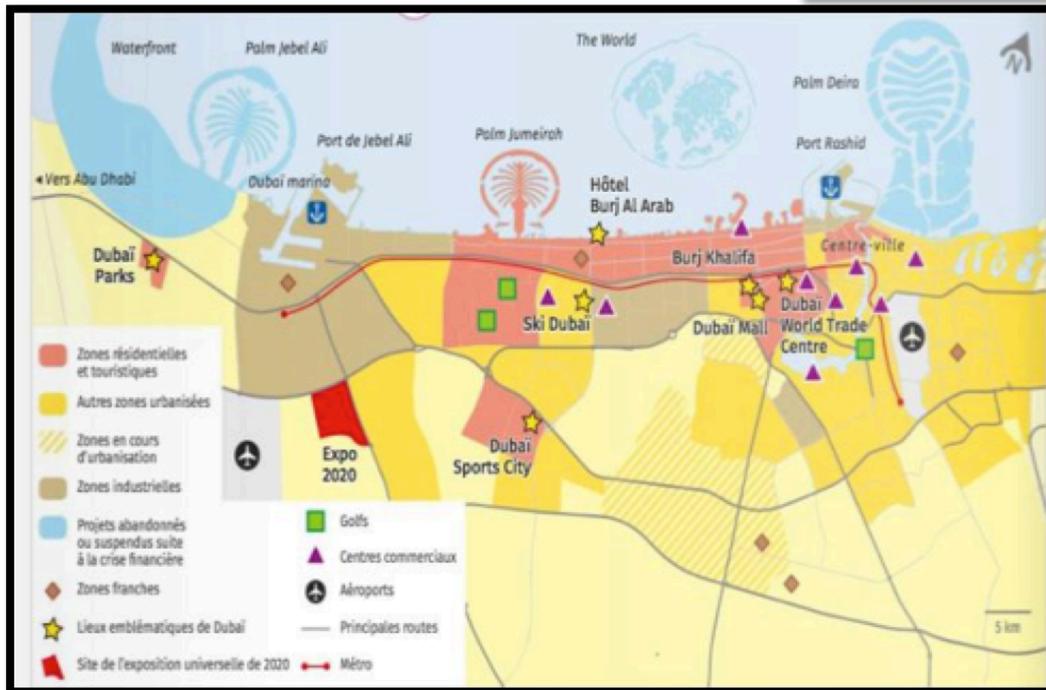
UN PÔLE TOURISTIQUE

En début d'année

Dubai, métropole touristique



Resort : hôtel Atlantis



Source : Manuel histoire-géographie 2nde – Le livre scolaire – 2019

EN DEBUT D'ANNEE
Resort : hôtel Atlantis



EN DEBUT D'ANNEE
Resort : hôtel Atlantis

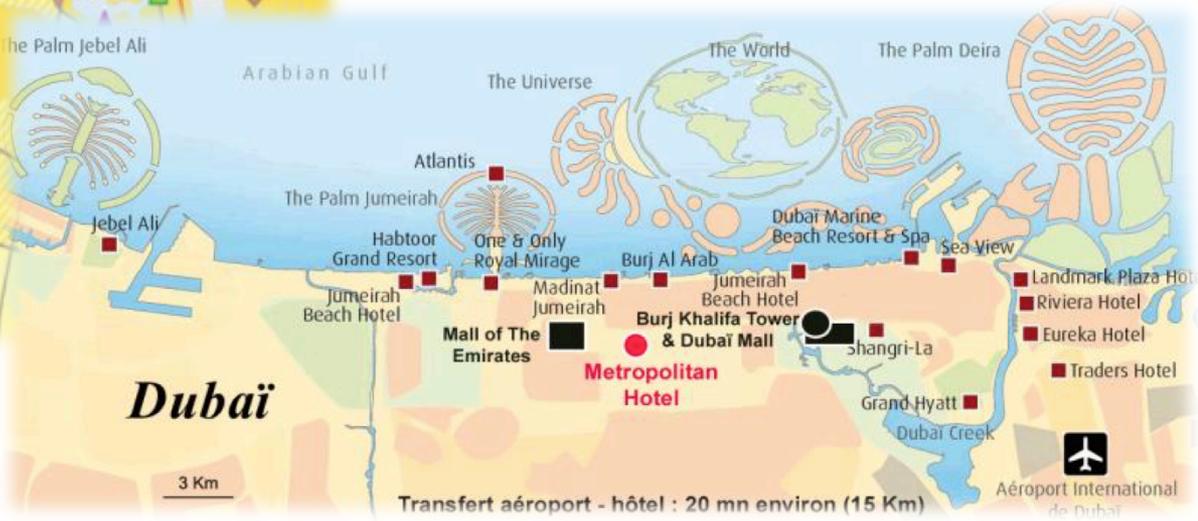
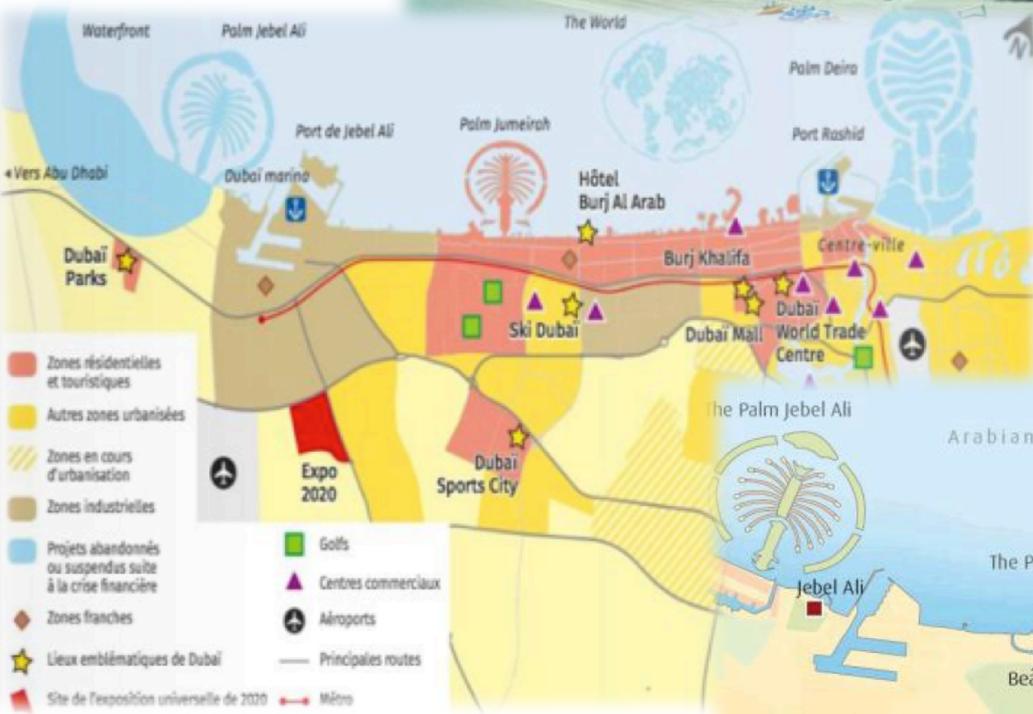


En fin d'année

Resort : hôtel Atlantis



L'hôtel Atlantis sur l'île artificielle de Palm Jumeirah

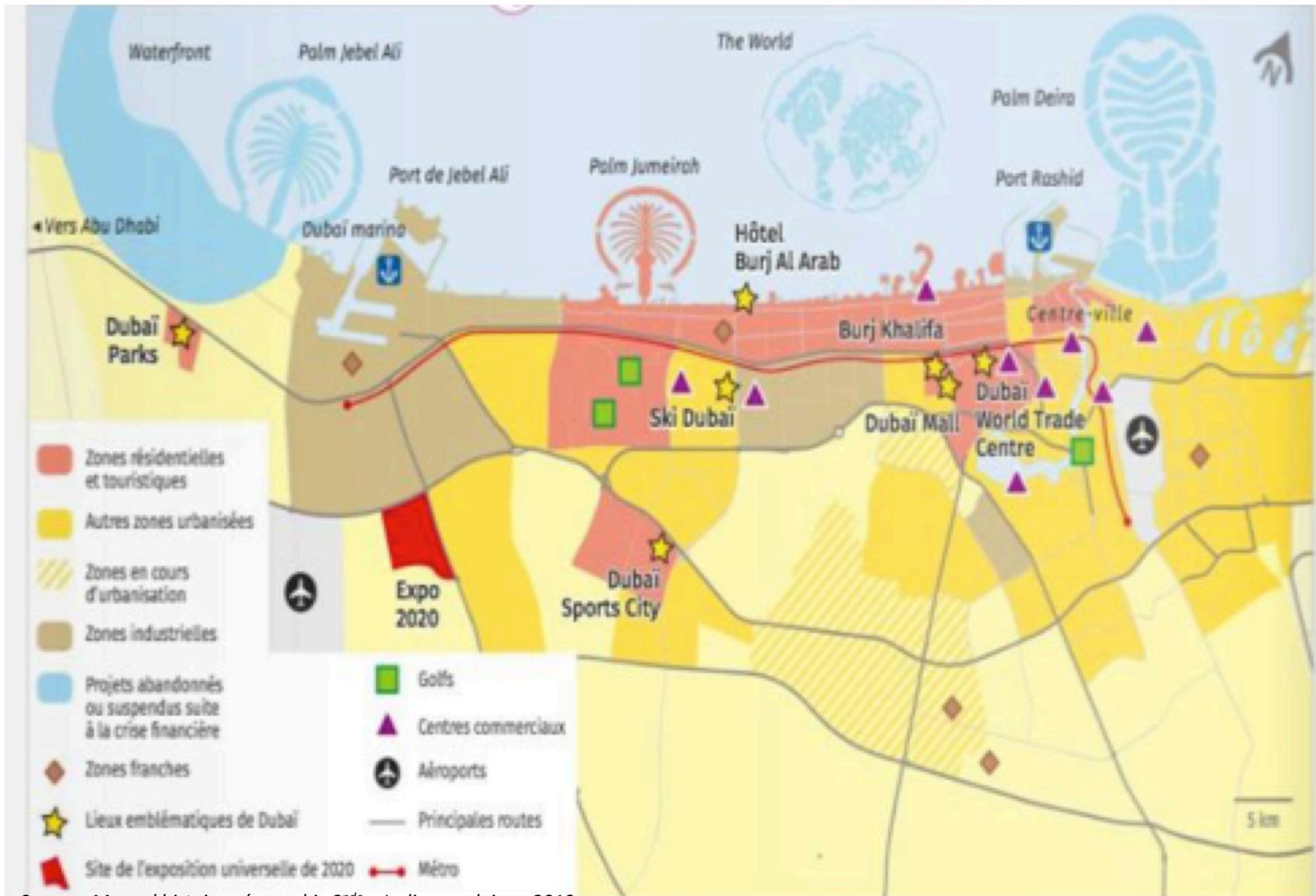


Dubai, métropole touristique à deux échelles

Source : Manuel histoire-géographie 2^{nde} – Le livre scolaire – 2019

En début d'année Dubaï ,métropole touristique

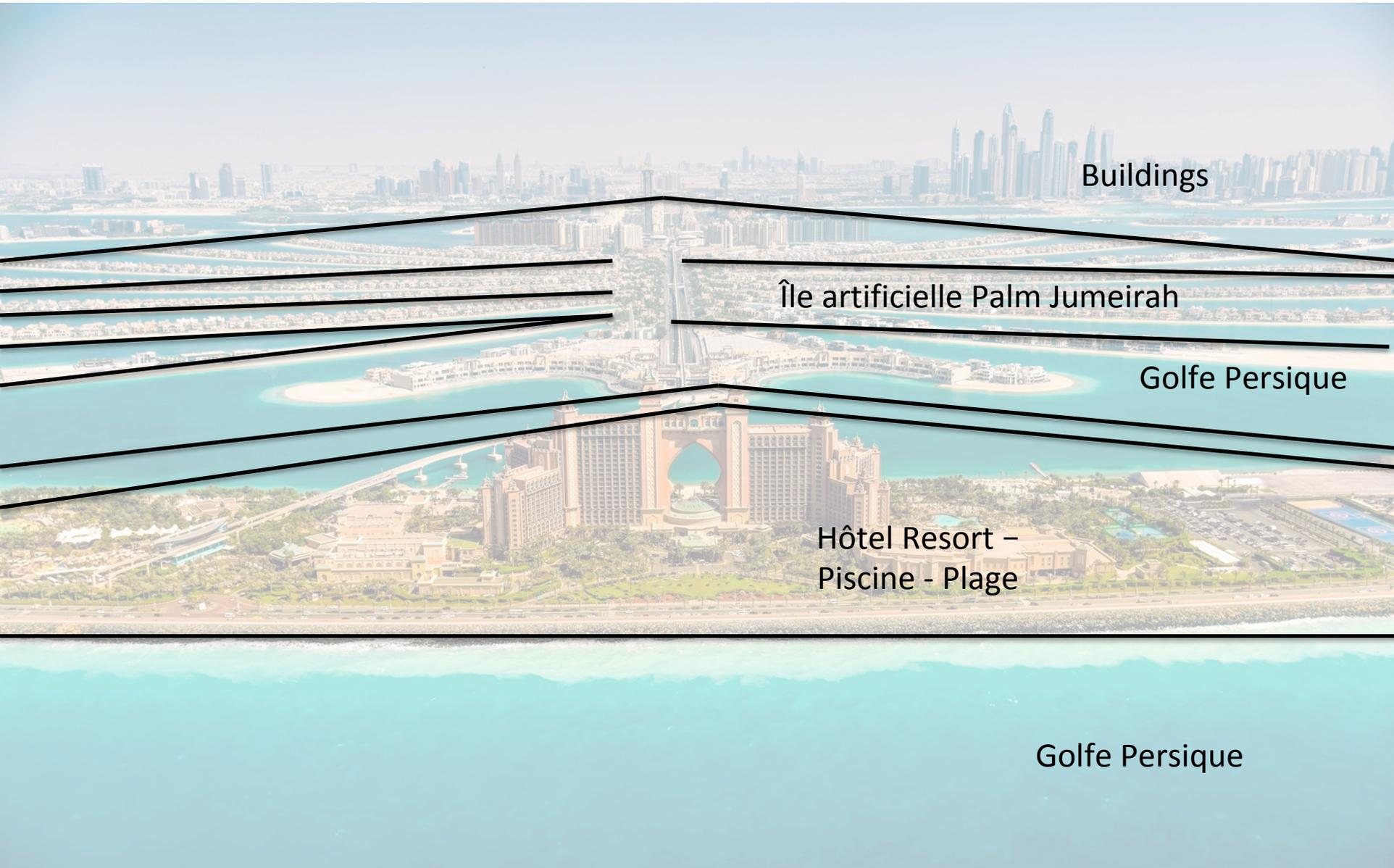
Carte : Dubaï, métropole touristique



L'hôtel Atlantis sur l'île artificielle de Palm Jumeirah



Exemple d'un aménagement touristique :
L'hôtel Atlantis sur l'île artificielle de Palm Jumeirah



Buildings

Île artificielle Palm Jumeirah

Golfe Persique

Hôtel Resort -
Piscine - Plage

Golfe Persique

